中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | “泉城智慧”献给  北京冬奥会“最快的冰” | | | | 参评项目 | | 通讯（报纸） | |
| 体裁 | 通讯 | | |
| 语种 | 中文 | | |
| 作 者  （主创人员） | | | 王瑞红 | | 编辑 | | 戴保磊 黄智义 | | | |
| 原创单位 | | | 济南日报 | | 刊播单位 | | 济南日报 | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | | A2 要闻版 | | 刊播日期 | | 2022年1月14日 | | | |
| 新媒体作品填报网址 | | | |  | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | 二〇二二年度山东新闻奖报纸贰等奖 | | | | | | |
| 推荐人姓名 | | 黄智义 | | 单位及职称 | | 济南日报报业集团  主任记者 | | | 电话 | 13176697645 |
| 推荐人姓名 | | 刘晓群 | | 单位及职称 | | 济南日报报业集团  主任记者 | | | 电话 | 13806402735 |
| 联系人姓名 | | 王瑞红 | | 手机 | | 13256793987 | | | 电话 | 0531-67976353 |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 2022年北京冬奥会举世瞩目，国家速滑馆成为世界热点，但速滑最核心的“冰”是怎么制作出来的？又有哪些世界领先技术？和济南这座城市有什么关系？记者深入采访获悉，这块“最快的冰”的部分制冷设备是济南造。记者当天采访，当天成稿，将零碳排放、一次制冰成功、4个世界之“首”等关键故事细节准确提炼，向读者呈现出“最快的冰”里饱含的中国智造、中国智慧。  记者紧扣主题，用通俗易懂的语言地对制冰“黑科技”进行了生动诠释，字里行间传达出我国企业在智能制造、科技创新、绿色奥运上的精气神和自信心，体现了我国在高水平科技创新上的自立自强，让读者“身为中国人”的自豪感和共鸣感油然而生。  从采访到投稿，记者仅用了一天时间，却对报道的谋篇布局和内容表达都作了精心雕琢。作品发布后，便被舜网、大众网、新浪网、新华网、今日头条、腾讯网、抖音平台等网络媒体以及地方政府网站广泛转发，赢得公众好评。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 在北京冬奥会即将开幕的大背景下，中国成为世界的焦点，国家速滑馆的“冰”能否承载这一世界盛会，全球拭目以待。  作品刊登后，在社会引起强烈反响，大众网、新浪网、今日头条、腾讯网、抖音平台等数十个门户网站、微信公众号及微博进行转载，以及地方政府网站广泛转发，还有多家网络、电视媒体跟进报道。  此篇报道引起济南市政府高度重视，组织济南主流媒体对为冬奥会做出贡献的济南企业进行系列深入报道，开辟“观冬奥 看济企创新力”专栏，产生良好社会效果，让北京冬奥会的科技感、时尚感深入读者心中，提升了中国智造、中国智慧的知名度和美誉度。 | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 泉城智慧自然也是中国智慧；最快的冰，是中国的，也是世界的。  本篇通讯有三点匠心独运。一、报道以北京冬奥会为背景，标题抓人眼球，将济南与北京紧密联系在一起，直观生动，逻辑清晰。二、虽写的是济南企业，但却让大众看到一个科技感十足的中国，以及中国企业的自信自强、创新争先，他们正在为中国高质量发展提供“硬核”力量。三、内容生动再现了中国企业的创新能力、高精尖技术、科研底气，展现了国家科技世界领先的重大突破，耐读厚重。  **推荐人（两名）签名：**  **自荐、他荐人签名：**  2023年 月 日 | | | | | | | | | |
| 审核  单位  意见 | （加盖公章）  2023年 月 日 | | | | | | | | | |