中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | 《消费者多个生活场景遭遇强制扫码——“霸王码”，何时休？》 | | | | 参评项目 | | 舆论监督报道 | |
| 体裁 | 舆论监督作品体裁 | | |
| 语种 | 中文 | | |
| 作 者  （主创人员） | | | 孙慧娟 | | 编辑 | | 刘晓群、孙慧娟、韩劲松 | | | |
| 原创单位 | | | 济南日报 | | 发布端/账号/媒体名称 | | 济南日报 | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | | 封2融媒版 | | 刊播日期 | | 2023年11月22日 | | | |
| 新媒体作品填报网址 | | | |  | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | 符合报送要求 | | | | | | |
| 推荐人姓名 | | 逄金一 | | 单位及职称 | | 济南日报报业集团  高级编辑 | | | 电话 | 13465409701 |
| 推荐人姓名 | | 张玲 | | 单位及职称 | | 济南日报报业集团  高级编辑 | | | 电话 | 13864097818 |
| 联系人姓名 | | 孙慧娟 | | 手机 | | 18615636488 | | | 电话 | 0531-67976221 |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 扫码支付广泛应用的当下，消费者遭遇“强制扫码”的现象也愈发凸显。记者敏锐地发现了这一具有时代性、普遍性的新问题，从标题开始便直指痛点、发出质疑：本是给大众带来方便的二维码，为什么反而成为“拦路码”？  记者以“把握舆论导向、承载社会责任、深入事件现场、直击社会热点”为己任，展开全面调查。多方走访餐饮、商超、文旅等实体行业；全面呈现了商家、消费者、律师等多方观点；采访了济南市市场监督管理局、网络安全和物联网企业、餐饮系统开发技术企业等相关部门单位。  作品信源丰富、立论扎实、观点多元、报道充分，取得良好的报道效果。同时，文章并没有停留在批评层面，而是进一步提出了“传统与智能双服务模式”“合理隐私设置”等解决之道。对已经发酵成热点的选题，具有建设性的分析会更有助益，事实上也最终推动了有关部门对此类问题的积极解决。  值得一提的是，作品采用了全媒体呈现形式，新媒体端同时配发视频、主播出镜评论，让作品更加立体。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 本篇报道紧紧抓住“霸王码”这一社会关注度极高的事件，以半个版的篇幅刊发，并通过“两微一端”等新媒体平台实现多渠道展示，取得良好的传播效果。  报道推出后，网络社交平台掀起有关“二维码自由”的讨论热潮，多位读者留言反馈。有关部门十分重视，立刻响应，督促问题整改落实到位，积极采取有效举措整治“霸王码”乱象。  新闻报道以小见大。不但促使这一社会问题“被看见”“被监督”“被管制”，也对类似问题提供了更深入的思考角度和解决路径。 | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 本作是一篇选材、采写、呈现、反响俱佳的舆论监督作品。  面对社会热点、痛点话题，记者主动出击，第一时间发出声音。通过独立调查，掌握扎实的证据素材，通过生动的表达，剖析现象、揭露本质，揭开了“强制扫码”乱象及其背后的个人信息隐私安全设置、消费者公平交易权、常态化监管力度亟待加强等问题，引发省市两级相关部门高度重视，起到建设性监督作用，在传统媒体声音日渐式微的年代，体现了主流媒体的权威性、责任感、公信力。  **推荐人签名：**  **自荐、他荐人签名：**  2024年 月 日 | | | | | | | | | |
| 审核  单位  意见 | （加盖公章）  2024年 月 日 | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |