

事迹材料

王爽同志坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习践行习近平文化思想。成为一名党的新闻工作者 25 年来，始终牢记党媒职责使命，从报纸一线采编到媒体融合传播，再到主流媒体系统性变革的实践，冲锋在前、勇于创新，做党的政策主张的坚定传播者、时代发展的忠实记录者、社会进步的踊跃参与者。

她策划采写了一批有影响力的稿件、组织开展了系列有影响力的活动，获中国新闻奖 1 项，7 次获山东新闻奖等省级奖项，2018 年 9 月被中共济南市委、济南市人民政府授予第十二批“济南市专业技术拔尖人才”。因在新闻宣传领域表现突出，先后获评“十一五”济南市节能先进个人、记三等功，全市扶贫开发先进工作者，“我为《政府工作报告》建言献策先进个人”等荣誉称号。

一、沾泥土带露珠，生动记录党的政策主张的基层实践

她在从事三农、工业、商贸流通业等报道的过程中，围绕农业结构调整、新农村建设、国家重大技术装备研发等重点，访农户、到地头、赴厂矿、下车间，以深度产业观察、建设性行业调查为主，报道基层先进典型、反映产业发展难点痛点、建言全市相关行业建设管理。采写的《有“品”无“牌”难出效益》引起当地政府对于农业品牌建设的重视，《冬枣价格“跳水”的启示》以及无公害蔬菜系列报道等一批深度报道，成为农业主管部门研究工作动态的依

据，直接助力济南无公害蔬菜上市工作。凭借一组扎实的新农村报道，获得山东新闻奖一等奖，为三农记者生涯画上圆满句号。

进入工业报道领域后，她采写的《大规划管住小规划——关于招商引资的话题》《济南装备制造业方向：优选做强》《解决“国家难题”——济南二机床集团做强重大技术装备为国家产业安全作出巨大贡献纪实》等一批或聚焦地方经济发展全局、或献策地方产业发展、或关注行业领军典型的深度报道，受到市委市政府及相关部门、行业、企业的广泛关注。2015年进入济南日报总编室后，她策划发起并作为首位作者采写《城市工匠的坚守与革新》系列报道，在国内媒体中较早关注“工匠精神”并对此做深入报道。次年全国两会，首次将“工匠精神”写入政府工作报告。2016年，这组报道获第二十六届中国新闻奖三等奖。以此报道为契机，连续两年牵头策划、组织寻找“济南工匠”活动。特别是首届活动的消息一经发出，就受到市总工会关注，市总工会领导走访报业集团了解活动举办情况，并参与到活动中来。同年，市总工会也在全市广泛开展“济南工匠”评树活动，此后连续多年与报业集团联合打造这一品牌。

二、破壁垒促转型，勇挑传统媒体融合机制初创、发展重任

2018年，是济南日报报业集团媒体融合的开拓期，她按照组织安排，肩负起探索媒体转型的重任，牵头建立覆盖集团各媒体的媒体融合指挥调度机制，通过体制机制创新，实现传统媒体与新媒体的深度融合，实现重大新闻报道任务的策、采、编、发全链条指挥调度。

这一年，她进入集团编辑委员会办公室工作，遇重大主题、重要节点、重要活动，面对千头万绪，打破媒体分工和部门壁垒，以“项目制”为抓手，组建涵盖文字、摄影、摄像、主持人、视频剪辑等在内的跨媒体报道团队，形成“统分统”指挥调度模式，即：“统”，编委办统筹制定宣传方案，落实责任分工；“分”，下达宣传任务后“分兵把守”，各司其职，在报道方案基础上，各小组还分头开展一些符合自身特点的自选动作；“统”，编委办对主打产品按流程审核后统筹全网分发，并在重大报道任务结束后复盘总结提升，形成传播力报告，为今后的报道积累经验，为相关部门决策提供参考。

在推进媒体深度融合、创新体制机制的过程中，她组织集团各媒体深入践行“走转改”，统筹开展了“百名记者百村行”行动，助力乡村振兴；聚焦市委市政府重点工作，连续开展多届济南国际泉水节，“山东大学校友泉城行”等重要活动的新闻报道，协助市委人才办打造“海右人才”全媒体宣传平台等，助力地方经济发展和人才工作。济南日报报业集团于2019年、2021年先后承办了济南市庆祝中华人民共和国成立70周年发展成就展、济南市庆祝中国共产党成立100周年主题展览两个市级大型展览，展览周期长、报道任务重、舆情压力大，由她牵头建立并完善的媒体融合指挥调度机制，发挥了重要作用，确保重大主题展览取得广泛的宣传教育、社会动员效果。

三、守初心担使命，推进主流媒体系统性变革路上再出发

为积极推进主流媒体系统性变革，济南日报报业集团于2024年整合提升优势资源、重塑业务板块，任务之一是启动原来两大独立板块——济南日报与爱济南新闻客户端的深度融合，工作千头万绪。2025年10月，按照集团党委安排，她勇挑济南日报综合部（原济南日报总编室）部长重任，作为济南日报·爱济南负责人，在系统性变革这一新赛道上打头阵。

作为团队负责人，一方面加强发展规划、制度等顶层设计，起草制定《济南日报·爱济南系统性变革发展规划（2026-2028）》，从提升传播能级、建成融合机制、提升服务功能、增强造血功能等方面作出规划，并以内容、平台、技术、活动等不同层面的具体举措支撑规划目标的实现，为未来三年发展奠定基础。同时牵头制定并试行新的绩效考核办法、采编工作考评细则，探索建立适应主流媒体系统性变革的评价体系。

另一方面，进一步强化新闻采编业务，加强新闻原创能力建设。以“打造济南第一新闻源”为目标，以时政、财经、文化（理论）、民生为重点，不断强化党报的机关报定位、时代特征和融合特色，于2026年1月1日对报纸进行了改版，报纸内容达到与爱济南新闻客户端以及其他互联网方式的一体呈现。“爱济南”客户端目前正着手进行全面升级，立足本地，聚焦时政，打造济南最具影响力的“时政报道+本地资讯+深度服务”AI智能平台。近半年来，报纸改版效果明显，原省委书记赵志浩同志于4月10日通过工作人员向报业集团转达“济南日报办得好”的鼓励与肯定。

全面融合一年多来，济南日报·爱济南全网传播力影响力显著提升，爱济南客户端日活数增长明显，济南日报微信公众号、爱济南新闻客户端抖音号在省委宣传部发布的16市媒体传播力排名中，由原来20名开外升至全省第2。

附：

工作经历

2000年7月-2002年10月 在济南日报农村部任记者

2002年10月-2011年3月 在济南日报报业集团济南日报经济新闻中心任记者

2011年3月-2015年7月 在济南日报报业集团济南日报经济新闻一部、经济新闻二部任记者

2015年7月-2018年9月 在济南日报报业集团济南日报总编室任记者、主任助理

2018年9月-2025年9月 在济南日报报业集团编委办（集团总编室）先后任主任助理、副主任

2025年10月至今 在济南日报报业集团济南日报综合部（原济南日报总编室）任部长